**แบบฟอร์มรายงานการประเมินตนเองตามเกณฑ์ EdPEx**

**(EdPEx-SAR Template)**

**---------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**แนวทางในการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง**

เอกสารรายงานการประเมินตนเองเป็นการอธิบายให้ผู้ตรวจประเมินเข้าใจแนวทางการดำเนินการในสถาบันเพื่อตอบข้อกำหนดของเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) และประสิทธิผลของการดำเนินการในกระบวนการต่าง ๆ ทั้งนี้ให้อาศัยหัวข้อตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ ฉบับปี 2563-2566 เป็นแนวทางในการจัดทำ โดยกำหนดจำนวนหน้าของส่วนต่าง ๆ ไว้ดังนี้

1. **โครงร่างองค์กร 10 หน้า**
2. **หมวด 1 – 7 50 หน้า**

หมายเหตุ

1. กำหนดให้มีเอกสารเพิ่มเติมได้ (ถ้ามี) โดยไม่นับรวมใน **60** หน้า ดังนี้

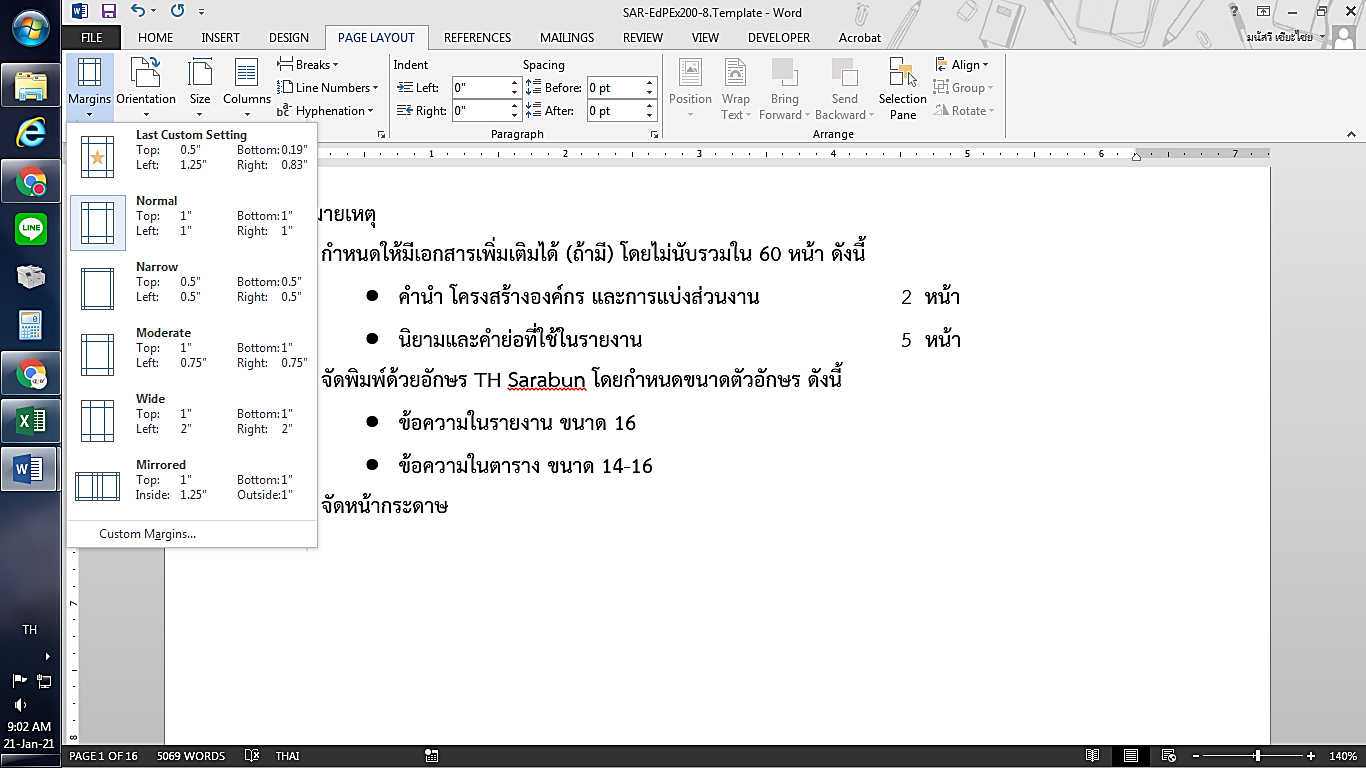
* คำนำ โครงสร้างองค์กร และการแบ่งส่วนงาน 2 หน้า
* นิยามและคำย่อที่ใช้ในรายงาน 5 หน้า

2. จัดพิมพ์ด้วยอักษร **TH Sarabun** โดยกำหนดขนาดตัวอักษร ดังนี้

* ข้อความในรายงาน ขนาด 16
* ข้อความในตาราง ขนาด 14-16

3. หัวข้อในการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง อ้างอิงตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ ฉบับปี 2563-2566

4. จัดหน้ากระดาษ แบบปกติ บน 1 นิ้ว / ล่าง 1 นิ้ว / ซ้าย 1 นิ้ว / ขวา 1 นิ้ว (1 นิ้ว = 2.54 ซม.)



****

**รายงานการประเมินตนเอง**

**ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx)**

**…….ชื่อส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น…….**

**มหาวิทยาลัยทักษิณ**

**ประจำปีการศึกษา 2565**

**สารบัญ**

คำนำ

โครงร่างองค์กร

หมวด 1 การนำองค์กร

หมวด 2 กลยุทธ์

หมวด 3 ลูกค้า

หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้

หมวด 5 บุคลากร

หมวด 6 ระบบปฏิบัติการ

หมวด 7 ผลลัพธ์

**โครงร่างองค์กร (Organizational Profile)**

**P.1 ลักษณะองค์กร (Organizational Description)**

**ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร (Organizational Environment)**

**(1) หลักสูตรและบริการทางการศึกษาอื่น ๆ ที่สำคัญตามพันธกิจ (EDUCATIONAL PROGRAM AND SERVICE and Service Offerings)**

**(2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรม (MISSION, VISION, VALUES, and Culture)**

**(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร (WORKFORCE Profile)**

**(4) สินทรัพย์ (Assets)**

**(5) สภาวะแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ (Regulatory Environment)**

**ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร (Organizational Relationships)**

**(1) โครงสร้างองค์กร (Organizational Structure)**

(2) ผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย **(Students, Other CUSTOMERS and STAKEHOLDERS)**

(3) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ (Suppliers, PARTNERS, and

COLLABORATORS)

**P.2 สถานการณ์ของสถาบัน (Organizational Situation)**

**ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)**

**(1) ลำดับในการแข่งขัน (Competitive Position)**

**(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes)**

**(3) แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Data)**

**ข. บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)**

**ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (PERFORMANCE Improvement System)**

**หมวด 1 การนำองค์กร (Leadership)**

**1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง (Senior Leadership)**

**ก. วิสัยทัศน์และค่านิยม (VISION and VALUES)**

**(1) กำหนดวิสัยทัศน์และค่านิยม (VISION and VALUES)**

**(2) การส่งเสริมการประพฤติปฏิบัติตามกฎหมายและอย่างมีจริยธรรม (Promoting Legal and ETHICAL BEHAVIOR)**

**ข. การสื่อสาร (Communication)**

**ค. พันธกิจและผลการดำเนินการของสถาบัน (MISSION and Organizational PERFORMANCE)**

**(1) การสร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อความสำเร็จ (Creating an Environment for Success)**

**(2) การทำให้เกิดการปฏิบัติการอย่างจริงจัง (Creating a Focus on Action)**

**1.2 การกำกับดูแลองค์กรและการสร้างประโยชน์ให้สังคม (Governance and Societal Contributions)**

**ก. การกำกับดูแลองค์กร (Organizational GOVERNANCE)**

**(1) ระบบการกำกับดูแลองค์กร (GOVERNANCE System)**

**(2) การประเมินผลการดำเนินการ (PERFORMANCE Evaluation)**

**ข. การประพฤติปฏิบัติตามกฎหมายและอย่างมีจริยธรรม (Legal and ETHICAL BEHAVIOR)**

**(1) การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และการรับรองคุณภาพ (Legal, Regulatory, and Accreditation Compliance)**

**(2) การประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (ETHICAL BEHAVIOR)**

**ค. การสร้างประโยชน์ให้สังคม (Societal Contributions)**

**(1) ความผาสุกของสังคม (Societal Well-Being)**

**(2) การสนับสนุนชุมชน (Community Support)**

**หมวด 2 กลยุทธ์ (Strategy)**

**2.1 การจัดทำกลยุทธ์ (Strategy Development)**

**ก. กระบวนการจัดทำกลยุทธ์ (Strategy Development PROCESS)**

**(1) กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning PROCESS)**

**(2) นวัตกรรม (INNOVATION)**

**(3) การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ (Strategy Considerations)**

**(4) ระบบงานและสมรรถนะหลัก (WORK SYSTEMS and CORE COMPETENCIES)**

**ข. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (STRATEGIC OBJECTIVES)**

**(1) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ (KEY STRATEGIC OBJECTIVES)**

**(2) การพิจารณาวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (STRATEGIC OBJECTIVE Considerations)**

**2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategy Implementation)**

**ก. การจัดทำแผนปฏิบัติการและการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ (ACTION PLAN Development and DEPLOYMENT)**

**(1) แผนปฏิบัติการ (ACTION PLANS)**

**(2) การนำแผนปฏิบัติการไปใช้ (ACTION PLAN Implementation)**

**(3) การจัดสรรทรัพยากร (Resource Allocation)**

**(4) แผนด้านบุคลากร (WORKFORCE Plans)**

**(5) ตัววัดผลการดำเนินการ (PERFORMANCE MEASURES)**

**(6) การคาดการณ์ผลการดำเนินการ (PERFORMANCE PROJECTIONS)**

**ข. การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ (ACTION PLAN Modification)**

**หมวด 3 ลูกค้า (CUSTOMERS)**

**3.1 ความคาดหวังของลูกค้า (Customer Expectations)**

**ก. การรับฟังผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น (Listening to Students and Other CUSTOMERS)**

**(1) ผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นที่มีอยู่ในปัจจุบัน (Current Students and Other CUSTOMERS)**

**(2) ผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นที่พึงมี (Potential Students and Other CUSTOMERS)**

**ข. การจำแนกกลุ่มผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น และการกำหนดหลักสูตรและบริการฯ (Student and Other CUSTOMER Segmentation, and Program and Service Offerings)**

**(1) การจำแนกกลุ่มผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น (Student and Other CUSTOMER Segmentation)**

**(2) การจัดการศึกษา และบริการฯ (Program and Service Offerings)**

**3.2 ความผูกพันของลูกค้า (Customer Engagement)**

**ก. ความสัมพันธ์และการสนับสนุนผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น ๆ (Student and Other CUSTOMER Relationships and Support)**

**(1) การจัดการความสัมพันธ์ (Relationship Management)**

**(2) การเข้าถึงและการสนับสนุนผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น (Student and Other CUSTOMER Access and Support)**

**(3) การจัดการข้อร้องเรียน (Complaint Management)**

**ข. การค้นหาความพึงพอใจและความผูกพันของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น (Determination of Student and Other CUSTOMER Satisfaction and ENGAGEMENT)**

**(1) ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจและความผูกพัน (Satisfaction, Dissatisfaction, and ENGAGEMENT)**

**(2) ความพึงพอใจเปรียบเทียบกับองค์กรอื่น (Satisfaction Relative to Other Organizations)**

**ค. การใช้ข้อมูลเสียงของลูกค้าและตลาด (Use of VOICE-OF-THE-CUSTOMER and Market Data)**

**หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้**

**(Measurement, Analysis, and Knowledge Management)**

**4.1 การวัด วิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการของสถาบัน (Measurement, Analysis, and  
Improvement of Organizational Performance)**

**ก. การวัดผลการดำเนินการ (PERFORMANCE Measurement)**

**(1) ตัววัดผลการดำเนินการ (PERFORMANCE MEASURES)**

**(2) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Data)**

**(3) ความคล่องตัวของการวัดผล (Measurement Agility)**

**ข. การวิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินการ (PERFORMANCE ANALYSIS and Review)**

**ค. การปรับปรุงผลการดำเนินการ (PERFORMANCE Improvement)**

**(1) ผลการดำเนินการในอนาคต (Future PERFORMANCE)**

**(2) การปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและการสร้างนวัตกรรม (Continuous Improvement and INNOVATION)**

**4.2 การจัดการสารสนเทศ และการจัดการความรู้ (Information, and Knowledge Management)**

**ก. ข้อมูล และสารสนเทศ (Data and Information)**

**(1) คุณภาพ (Quality)**

**(2) ความพร้อมใช้ (Availability)**

**ข. ความรู้ของสถาบัน (Organizational Knowledge)**

**(1) การจัดการความรู้ (Knowledge Management)**

**(2) วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices)**

**(3) การเรียนรู้ระดับสถาบัน (Organizational LEARNING)**

**หมวด 5 บุคลากร (Workforce)**

**5.1 สภาวะแวดล้อมด้านบุคลากร (Workforce Environment)**

**ก. ขีดความสามารถและอัตรากำลังบุคลากร (WORKFORCE CAPABILITY and CAPACITY)**

**(1) ความจำเป็นด้านขีดความสามารถและอัตรากำลัง (CAPABILITY and CAPACITY)**

**(2) บุคลากรใหม่ (New WORKFORCE Members)**

**(3) การจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร (WORKFORCE Change Management)**

**(4) การทำงานให้บรรลุผล (Work Accomplishment)**

**ข. บรรยากาศการทำงานของบุคลากร (WORKFORCE Climate)**

**(1) สภาวะแวดล้อมของการทำงาน (Workplace Environment)**

**(2) นโยบาย และสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร (WORKFORCE Benefits and Policies)**

**5.2 ความผูกพันของบุคลากร (Workforce Engagement)**

**ก. การประเมินความผูกพันของบุคลากร (Assessment of WORKFORCE ENGAGEMENT)**

**(1) ปัจจัยขับเคลื่อนความผูกพัน (Drivers of ENGAGEMENT)**

**(2) การประเมินความผูกพัน (Assessment of ENGAGEMENT)**

**ข. วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)**

**ค. การจัดการผลการปฏิบัติงานและการพัฒนา (PERFORMANCE Management and Development)**

**(1) การจัดการผลการปฏิบัติงาน (PERFORMANCE Management)**

**(2) การพัฒนาผลการปฏิบัติงาน (PERFORMANCE Development)**

**(3) ประสิทธิผลของการเรียนรู้และการพัฒนา (LEARNING and Development EFFECTIVENESS)**

**(4) ความก้าวหน้าในอาชีพการงาน (Career Development)**

**หมวด 6 การปฏิบัติการ (Operations)**

**6.1 กระบวนการทำงาน (Work processes)**

**ก. การออกแบบการจัดการศึกษา วิจัย บริการ และตอบสนองต่อพันธกิจอื่น ๆ และกระบวนการ (Program, Service, and PROCESS Design)**

**(1) การจัดทำข้อกำหนดของการจัดการศึกษา วิจัย บริการ และตอบสนองต่อพันธกิจอื่น ๆ และ กระบวนการ (Determination of Program, Service, and PROCESS Requirements)**

**(2) กระบวนการทำงานที่สำคัญ (Key WORK PROCESSES)**

**(3) แนวคิดในการออกแบบ (Design Concepts)**

**ข. การจัดการและการปรับปรุงกระบวนการ (PROCESS Management and Improvement)**

**(1) การนำกระบวนการไปสู่การปฏิบัติ (Process Implementation)**

**(2) กระบวนการสนับสนุน (Support PROCESSES)**

**(3) การปรับปรุงการจัดการศึกษา วิจัย บริการ และตอบสนองต่อพันธกิจอื่น ๆ และกระบวนการ (Program, Service, and PROCESSES Improvement)**

**ค. การจัดการเครือข่ายอุปทาน (Supply-Network Management)**

**ง. การจัดการนวัตกรรม (INNOVATION Management)**

**6.2 ประสิทธิผลของการปฏิบัติการ (Operational Effectiveness)**

**ก. ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ (PROCESS Efficiency and EFFECTIVENESS)**

**ข. ความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยบนโลกไซเบอร์ (Security and Cybersecurity)**

**ค. การเตรียมพร้อมด้านความปลอดภัยและภาวะฉุกเฉิน (Safety and Emergency Preparedness)**

**(1) ความปลอดภัย (Safety)**

**(2) ความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity)**

**หมวด 7 ผลลัพธ์ (Results)**

| **หัวข้อ** | **ชื่อตัววัด** | **หน่วยวัด** | **ปีการศึกษา** | | | **เป้าหมาย 2563** | **หมายเหตุ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2561** | **2562** | **2563** |
| **7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และบริการที่ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มอื่น และด้านกระบวนการ (Student Learning, Customer-Focused Service Results, Process Results)** | | | | | | | |
|  | **ก. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และด้านบริการที่มุ่งเน้นลูกค้า (Student LEARNING and CUSTOMER-Focused Service RESULTS)** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **ข. ผลลัพธ์ด้านประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน (WORK PROCESS EFFECTIVENESS RESULTS)** | | | | | | |
|  | **(1) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ** **(PROCESS EFFECTIVENESS and Effciency)** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **(2) ความปลอดภัยและการเตรียมพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน (Safety and Emergency Preparedness)** | | | | | | |
|  |  | |  |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |  |
|  | **ค. ผลลัพธ์ด้านการจัดการเครือข่ายอุปทาน** **(Supply-Network Management Results)** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **7.2 ผลลัพธ์ด้านลูกค้า** **(Customer Results)** | | | | | |  |  |
|  | **ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น (Student and Other CUSTOMER-Focused RESULTS)** | | | | | | |
|  | **(1) ความพึงพอใจของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น (Student and Other CUSTOMER Satisfaction)** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **(2) ความผูกพันของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น** **(Student and Other CUSTOMER ENGAGEMENT)** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร (Workforce Results)** | | | | | | | |
|  | **ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร (WORKFORCE - Focused RESULTS)** | | | | | | |
|  | **(1) ขีดความสามารถและอัตรากำลังบุคลากร (WORKFORCE CAPABILITY and CAPACITY)** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **(2) บรรยากาศการทำงาน** **(WORKFORCE Climate)** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **(3) ความผูกพันของบุคลากร** **(WORKFORCE ENGAGEMENT)** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **(4) การพัฒนาบุคลากร** **(WORKFORCE Development)** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร (Leadership and Governance Results)** | | | | | | | |
|  | **ก. ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแลองค์กร และการสร้างประโยชน์ให้สังคม (Leadership, GOVERNANCE, and Societal Contribution RESULTS)** | | | | | | |
|  | **(1) การนำองค์กร (Leadership)** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **(2) การกำกับดูแลองค์กร** **(GOVERNANCE)** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **(3) กฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับ และการรับรองคุณภาพ** **(Law, Regulation, and Accreditation)** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **(4) จริยธรรม** **(Ethics)** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **(5) สังคม** **(Society)** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์ (Budgetary, Financial, Market, and Strategy Results)** | | | | | | | |
|  | **ก. ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด (Budgetary, Financial, and Market RESULTS)** | | | | | | |
|  | **(1) ผลการดำเนินการด้านงบประมาณและการเงิน (Budgetary and Financial PERFORMANCE)** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **(2) ผลการดำเนินการด้านตลาด** **(Market PERFORMANCE)** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **ข. ผลลัพธ์ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ** **(Strategy Implementation RESULTS)** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**ภาคผนวก**

**วัตถุประสงค์: เพื่อให้ส่วนงานสามารถวิเคราะห์ตนเองสำหรับใช้จัดทำแผนพัฒนาองค์กร**

**ข้อ 1 ผลการวิเคราะห์จากรายงานการประเมินตนเองในเบื้องต้น**

**หมวด 1 การนำองค์กร**

**1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง Overall score = ...... %**

**Strength**

* ...................................................................................................................................................
* ...................................................................................................................................................

**OFI**

* ...................................................................................................................................................
* ...................................................................................................................................................

**1.2 การกำกับดูแลองค์กรและการสร้างประโยชน์ให้สังคม Overall score = ...... %**

**Strength**

* ...................................................................................................................................................
* ...................................................................................................................................................

**OFI**

* ...................................................................................................................................................
* ...................................................................................................................................................

**หมวด 2 กลยุทธ์**

**2.1 การจัดทำกลยุทธ์ Overall score = ...... %**

**Strength**

* ...................................................................................................................................................
* ...................................................................................................................................................

**OFI**

* ...................................................................................................................................................
* ...................................................................................................................................................

**2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ Overall score = ...... %**

**Strength**

* ...................................................................................................................................................
* ...................................................................................................................................................

**OFI**

* ...................................................................................................................................................
* ...................................................................................................................................................

**หมวด 3 ลูกค้า**

**3.1 ความคาดหวังของลูกค้า Overall score = ...... %**

**Strength**

* ...................................................................................................................................................
* ...................................................................................................................................................

**OFI**

* ...................................................................................................................................................
* ...................................................................................................................................................

**3.2 ความผูกพันของลูกค้า Overall score = ...... %**

**Strength**

* ...................................................................................................................................................
* ...................................................................................................................................................

**OFI**

* ...................................................................................................................................................
* ...................................................................................................................................................

**หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้**

**4.1 การวัด วิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการของสถาบัน Overall score = ...... %**

**Strength**

* ...................................................................................................................................................
* ...................................................................................................................................................

**OFI**

* ...................................................................................................................................................
* ...................................................................................................................................................

**4.2** **การจัดการสารสนเทศ และการจัดการความรู้ Overall score = ...... %**

**Strength**

* ...................................................................................................................................................
* ...................................................................................................................................................

**OFI**

* ...................................................................................................................................................
* ...................................................................................................................................................

**หมวด 5 บุคลากร**

**5.1 สภาพแวดล้อมด้านบุคลากร Overall score = ...... %**

**Strength**

* ...................................................................................................................................................
* ...................................................................................................................................................

**OFI**

* ...................................................................................................................................................
* ...................................................................................................................................................

**5.2 ความผูกพันของบุคลากร Overall score = ...... %**

**Strength**

* ...................................................................................................................................................
* ...................................................................................................................................................

**OFI**

* ...................................................................................................................................................
* ...................................................................................................................................................

**หมวด 6 ระบบปฏิบัติการ**

**6.1 กระบวนการทำงาน Overall score = ...... %**

**Strength**

* ...................................................................................................................................................
* ...................................................................................................................................................

**OFI**

* ...................................................................................................................................................
* ...................................................................................................................................................

**6.2 ประสิทธิผลของการปฏิบัติการ Overall score = ...... %**

**Strength**

* ...................................................................................................................................................
* ...................................................................................................................................................

**OFI**

* ...................................................................................................................................................
* ...................................................................................................................................................

**หมวด 7 ผลลัพธ์**

**7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และบริการที่ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มอื่น และด้านกระบวนการ Overall score = ...... %**

**Strength**

* ...................................................................................................................................................
* ...................................................................................................................................................

**OFI**

* ...................................................................................................................................................
* ...................................................................................................................................................

**7.2 ผลลัพธ์ด้านลูกค้า Overall score = ...... %**

**Strength**

* ...................................................................................................................................................
* ...................................................................................................................................................

**OFI**

* ...................................................................................................................................................
* ...................................................................................................................................................

**7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร Overall score = ...... %**

**Strength**

* ...................................................................................................................................................
* ...................................................................................................................................................

**OFI**

* ...................................................................................................................................................
* ...................................................................................................................................................

**7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร Overall score = ...... %**

**Strength**

* ...................................................................................................................................................
* ...................................................................................................................................................

**OFI**

* ...................................................................................................................................................
* ...................................................................................................................................................

**7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์ Overall score = ...... %**

**Strength**

* ...................................................................................................................................................
* ...................................................................................................................................................

**OFI**

* ...................................................................................................................................................
* ...................................................................................................................................................

**ข้อ 2 การจัดลำดับความสำคัญของแผนพัฒนาองค์กร (ตามผลการวิเคราะห์จากข้อ 1)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ลำดับ** | **ชื่อแผนพัฒนาองค์กร** | **เหตุผล** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |
| 8 |  |  |
| 9 |  |  |
| 10 |  |  |